mototarget

RAPORT STATYSTYCZNY 2017

METODOLOGIA

Na podstawie analizy publikacji internetowych zebranych w 2017 roku, których źródłem są komunikaty zamieszczone na portalu mototarget.pl, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje.

DOTARCIE PUBLIKACJI

Dotarcie publikacji jest miarą określającą liczbę **potencjalnych kontaktów odbiorców z przekazem medialnym**. W internecie wyrażany jest przez sumę liczby unikatowych użytkowników danego portalu. Zasięg wyższy niż liczba mieszkańców Polski oznacza, iż każda osoba mogła spotkać się z daną informacją kilkukrotnie.

UNIKALNY UŻYTKOWNIK

Termin określający liczbę pojedynczych numerów komputerów IP, albo też najczęściej liczbę pojedynczych programów cookie identyfikujących użytkownika korzystającego z danego serwisu internetowego.

AVE

Ekwiwalent reklamowy (AVE) – to wycena danego przekazu określana w pieniądzu (w złotówkach). Polega na szacowaniu wartości publikacji lub emisji danego przekazu na podstawie cenników reklamowych medium, powierzchni publikacji, liczby odsłon, liczby unikatowych użytkowników, czy czasu trwania programu. Wyraża sumę środków finansowych, jakie trzeba byłoby wydać, gdyby dany materiał był reklamą.
Ekwiwalent reklamowy w internecie to suma, jaką należałoby zapłacić za reklamę we wszystkich zgromadzonych źródłach.

PROFIL MEDIUM

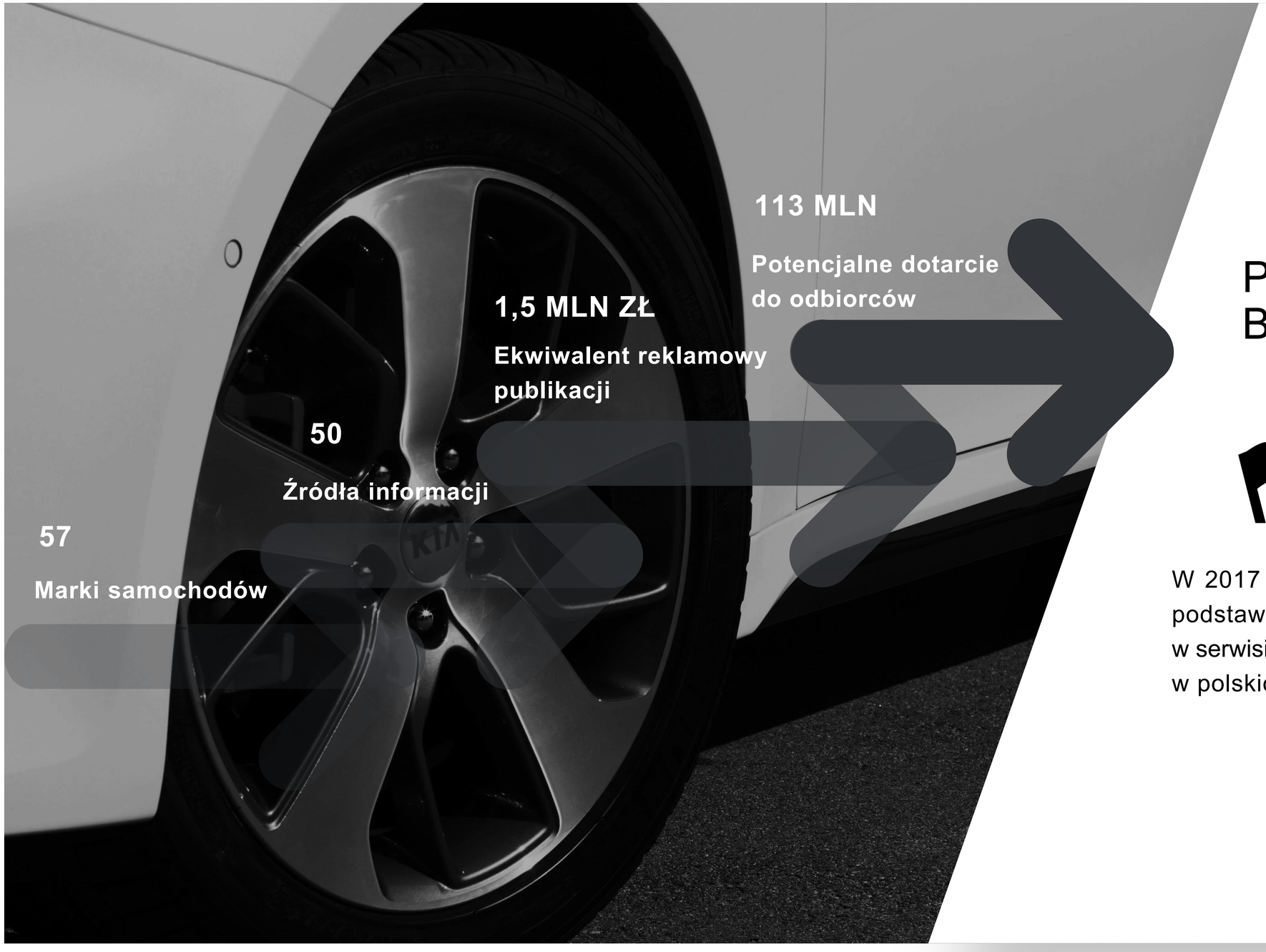
Ze względu na zakres tematyczny zgromadzone źródła informacji medialnych podzielono na cztery profile:

Media motoryzacyjne – do tej kategorii należą tytuły prasowe, portale internetowe, stacje radiowe i telewizyjne podejmujące tematy związane motoryzacją. Mediami motoryzacyjnymi są: „Auto i Świat”, www.automoto.pl, TVN Turbo itp.

Media specjalistyczne – do tej kategorii należą tytuły prasowe, portale internetowe, stacje radiowe i telewizyjne podejmujące tematy związane z wybraną dziedziną. Mediami specjalistycznymi są: „Personel i Zarządzanie”, www.budownictwo.pl, TVP Kultura itp.

Media regionalne – do tej kategorii należą tytuły prasowe, portale internetowe, stacje radiowe i telewizyjne prowadzące swoją działalność na określonym terenie i skierowane do społeczności lokalnych. Zwykle są to media ogólnoinformacyjne związane z konkretnym województwem. Mediami regionalnymi są: „Nowości”, www.lodz.naszemiasto.pl, TVP Poznań itp.

Media ogólnoinformacyjne – do tej kategorii należą tytuły prasowe, portale internetowe, stacje radiowe i telewizyjne o zasięgu ogólnopolskim, publikujące najważniejsze wiadomości z różnych dziedzin. Mediami ogólnoinformacyjnymi są: „Rzeczpospolita”, www.wp.pl, Program III Polskiego Radia itp.



113 MLN

Potencjalne dotarcie do odbiorców

1,5 MLN ZŁ

Ekwiwalent reklamowy publikacji

50

Źródła informacji

57

Marki samochodów

PODSUMOWANIE BADANIA

3 438

Liczba informacji

W 2017 roku tyle informacji o markach, na podstawie komunikatów zamieszczonych w serwisie mototarget.pl, zmonitorowano w polskich mediach.

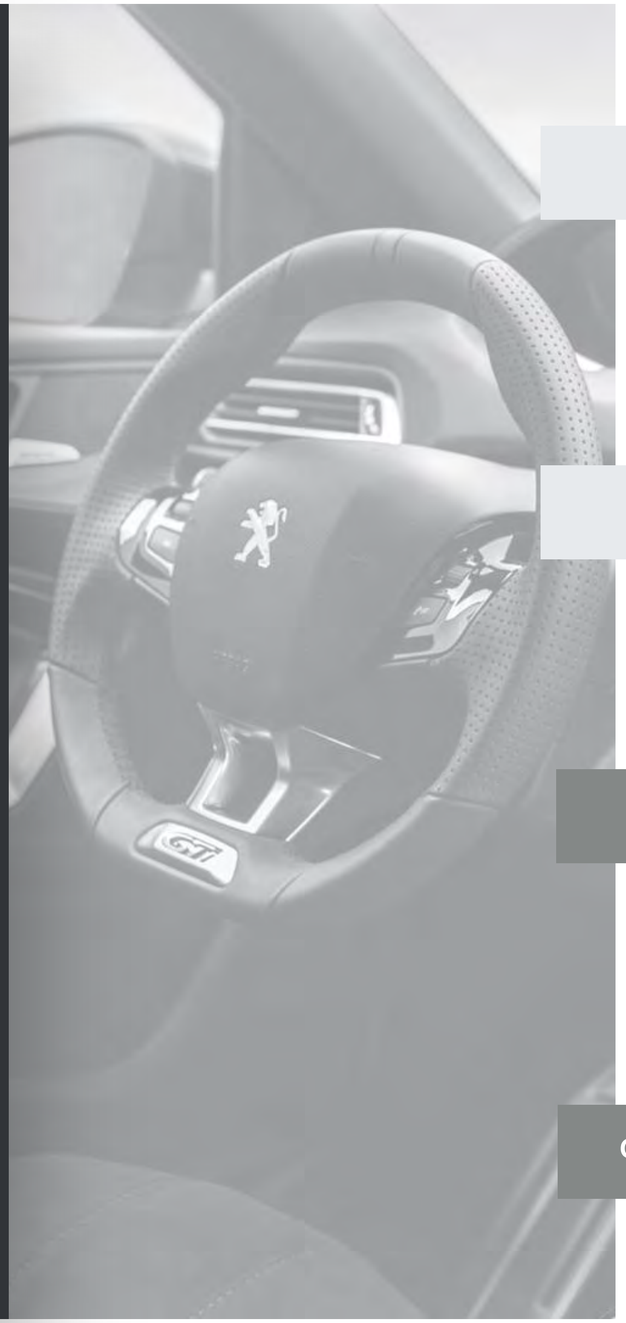
mototarget

DANE STATYSTYCZNE

Ogólne dane na temat informacji zebranych w 2017 roku, których źródłem są komunikaty zamieszczone w serwisie mototarget.pl

PROFIL MEDIUM

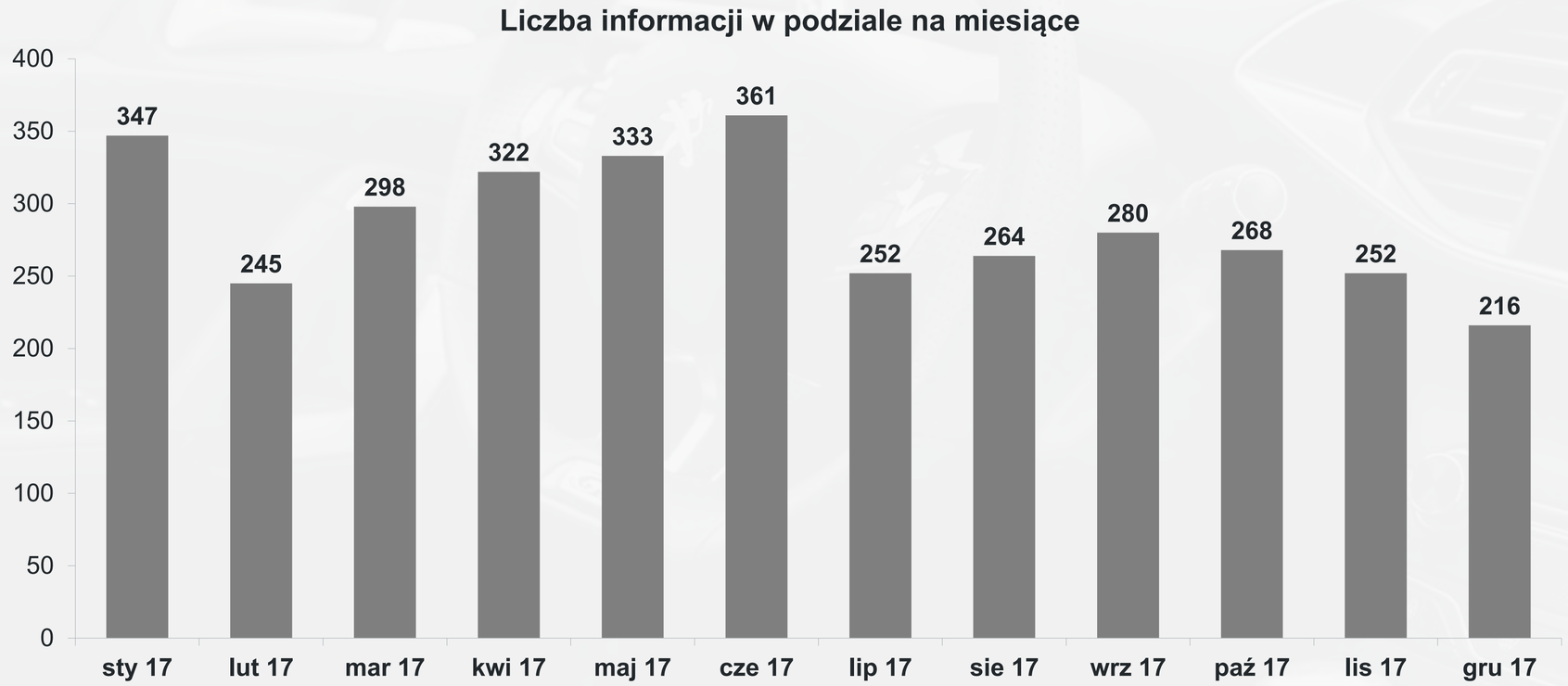
W 2017 96 proc. informacji zmonitorowano w mediach o profilu motoryzacyjnym.



MOTORYZACYJNE	3 305
SPECJALISTYCZNE	66
REGIONALNE	64
OGÓLNOINFORMACYJNE	3

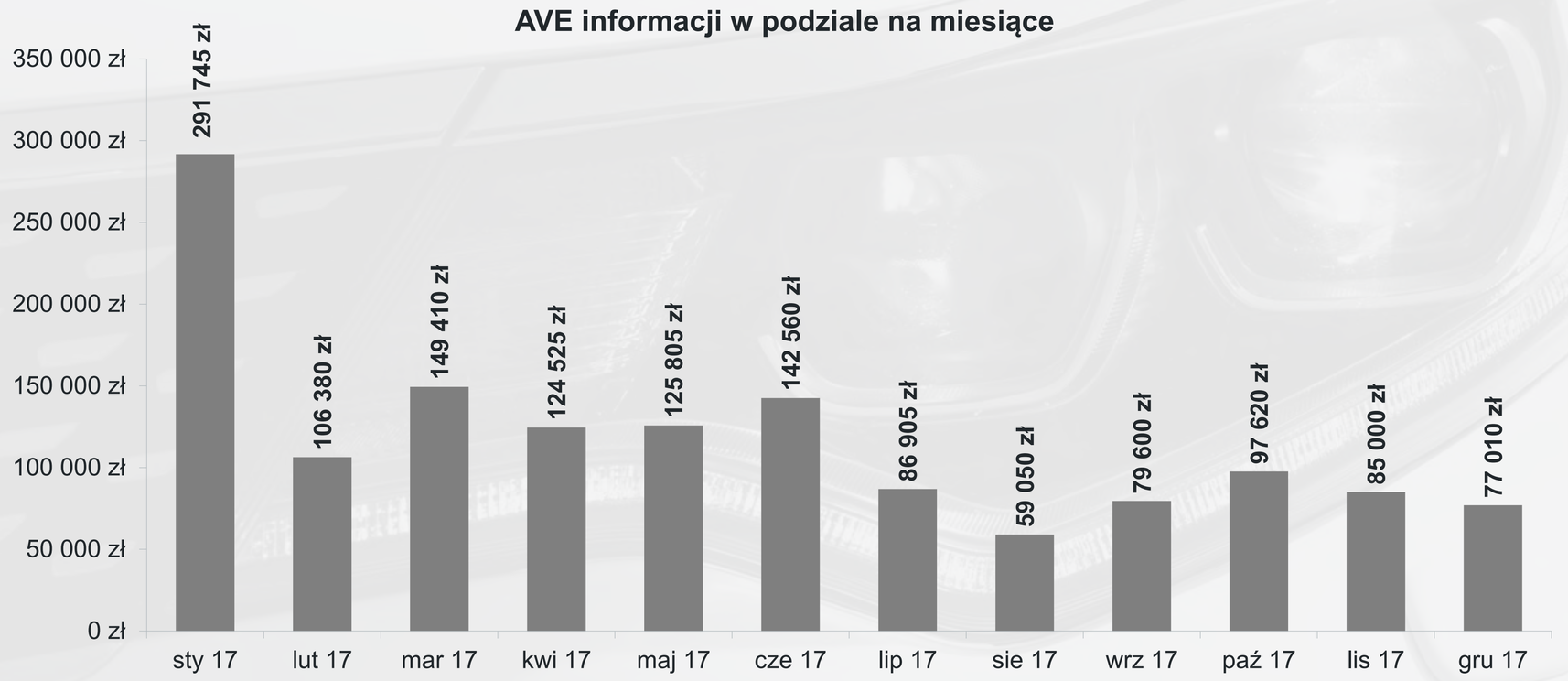
mototarget

TREND | LICZBA INFORMACJI



mototarget

TREND | EKWIWALENT REKLAMOWY



MEDIA CZ.1

Medium	Liczba informacji	AVE	Potencjalne dotarcie
www.bezwypadkowy.net	2 305	461 000 zł	35 582 285
www.pim.pl	328	82 000 zł	662 560
www.mototabu.pl	239	239 000 zł	183 074
www.turystyka4x4.pl	67	22 780 zł	83 214
www.motobiz.pl	63	189 000 zł	13 104
www.autoflesz.com	50	7 500 zł	143 100
www.swiataut.net	47	21 150 zł	25 991
www.motostyl.eu	46	23 000 zł	138 000
www.cartests.net	43	86 000 zł	1 223 264
www.czasbochenski.pl	29	3 625 zł	98 571
www.motofakty.pl	23	37 950 zł	17 302 371
www.playboy.pl	22	77 000 zł	543 972
www.autoexpert.pl	22	10 120 zł	399 960
www.test.auto.pl	20	2 400 zł	336 320
www.newsbook.pl	17	2 040 zł	1 897 574
www.mbrokers.pl	13	650 zł	71 539
www.terenowo.pl	12	3 000 zł	90 924
www.warszawa.pl	12	18 000 zł	132 672
www.miesiecznikdealer.pl	12	4 080 zł	31 356
www.moto.wp.pl	12	108 000 zł	24 519 120
www.gazeo.pl	10	8 000 zł	540 650
www.motonews.pl	6	2 340 zł	1 296 354
www.sochaczewianin.pl	5	1 250 zł	14 665
www.autahybrydowe.pl	4	1 360 zł	12 000
www.cng-lng.pl	4	1 360 zł	8 424

MEDIA CZ.2

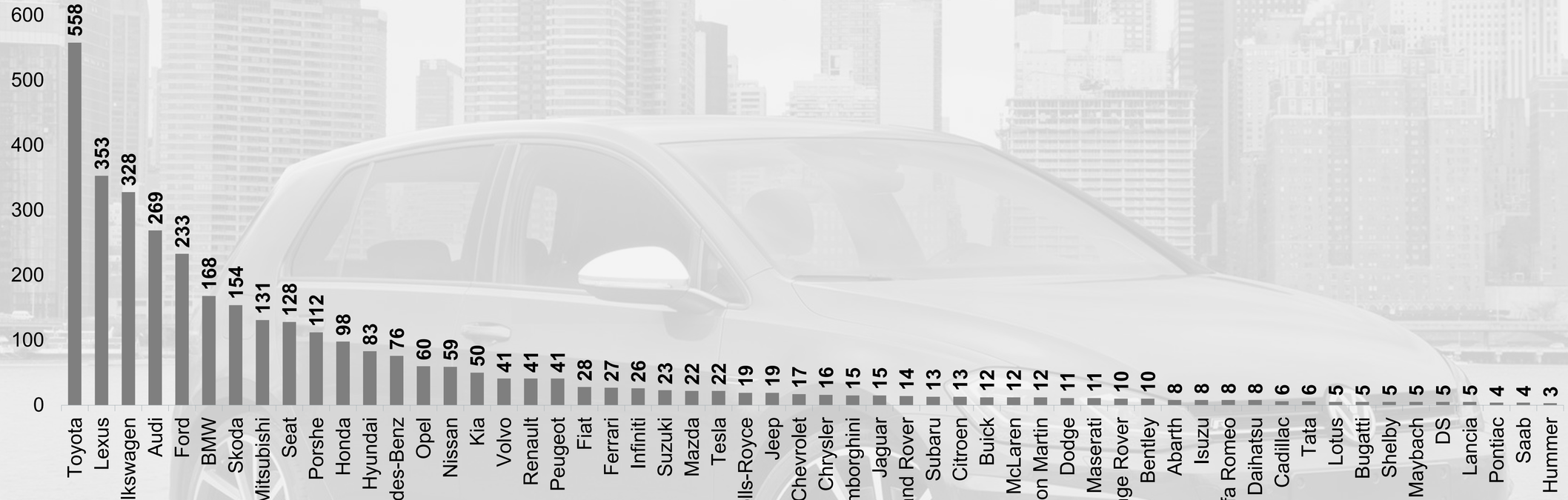
Medium	Liczba informacji	AVE	Potencjalne dotarcie
www.wiadomosci.wp.pl	3	27 000 zł	16 009 410
www.swiatmotoryzacji24.pl	1	340 zł	3 000
www.to.com.pl	1	1 900 zł	84 048
www.gazetawroclawska.pl	1	1 650 zł	1 355 769
www.gazetakrakowska.pl	1	1 650 zł	881 661
www.gs24.pl	1	1 900 zł	221 245
www.echodnia.eu	1	1 900 zł	1 343 323
www.pomorska.pl	1	1 900 zł	1 100 774
www.gk24.pl	1	1 900 zł	304 312
www.moto.egospodarka.pl	1	4 000 zł	4 831
www.poranny.pl	1	1 900 zł	551 704
www.dziennikzachodni.pl	1	1 650 zł	1 570 480
www.dziennikbaltycki.pl	1	1 650 zł	490 884
www.wspolczesna.pl	1	1 900 zł	462 222
www.kurierlubelski.pl	1	1 650 zł	319 848
www.gloswielkopolski.pl	1	1 650 zł	713 440
www.testyaut.pl	1	340 zł	3 000
www.nowiny24.pl	1	1 900 zł	510 378
www.topgearonline.pl	1	340 zł	2 464
www.nowosci.com.pl	1	1 200 zł	140 683
www.menadzerfloty.pl	1	500 zł	3 260
www.nto.pl	1	1 900 zł	555 650
www.gazetalubuska.pl	1	1 900 zł	447 394
www.gp24.pl	1	1 900 zł	274 053
www.mototrends.pl	1	40 zł	2 357

PRODUCENCI AUT

Dane na temat marek, które pojawiały się w analizowanych materiałach.

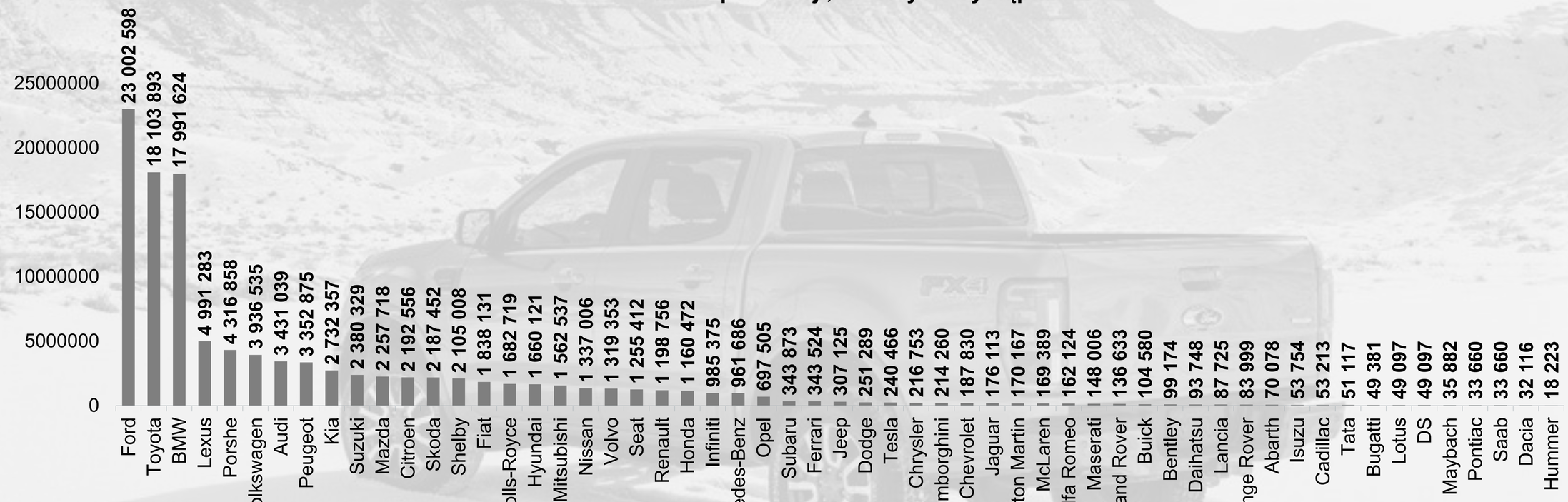
PRODUCENCI | LICZBA INFORMACJI

Liczba publikacji, w których wystąpiła marka



PRODUCENCI | DOTARCIE INFORMACJI

Dotarcie publikacji, w których wystąpiła marka

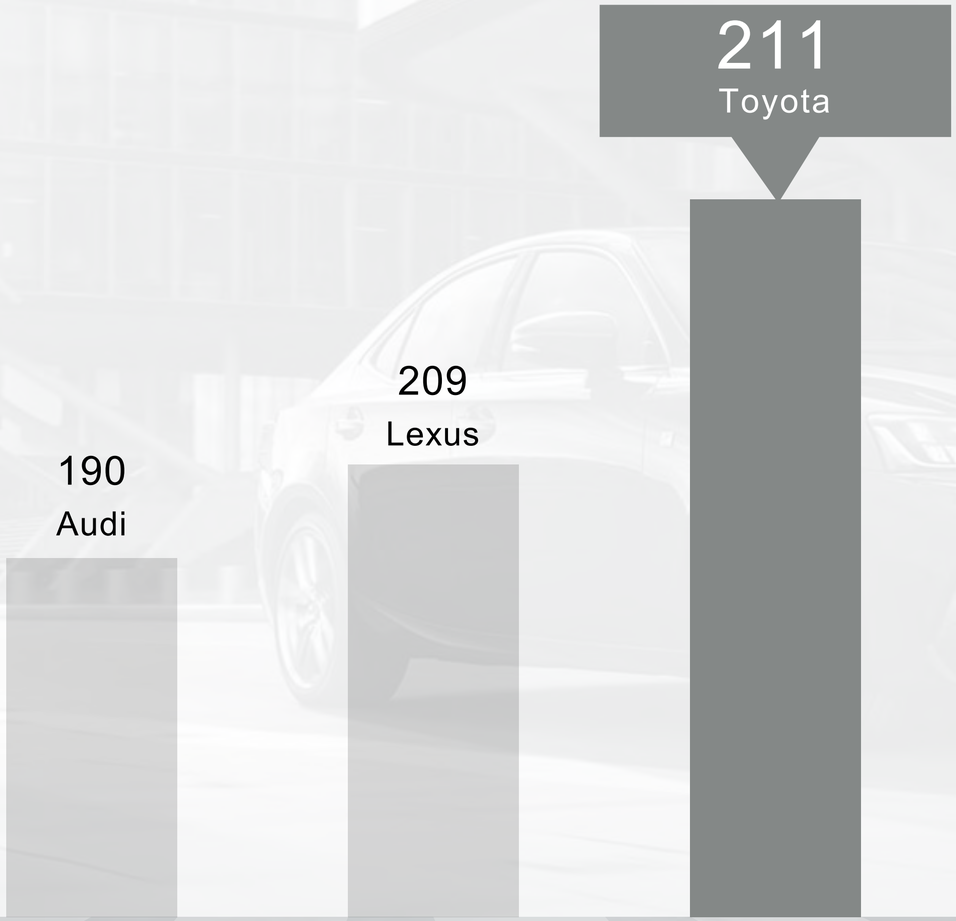


PRODUCENCI | DANE LICZBOWE CZ.1

Medium	Liczba informacji	AVE	Potencjalne dotarcie
Toyota	558	222 530 zł	18 103 893
Lexus	353	112 200 zł	4 991 283
Volkswagen	328	110 150 zł	3 936 535
Audi	269	89 535 zł	3 431 039
Ford	233	141 455 zł	23 002 598
BMW	168	89 445 zł	17 991 624
Skoda	154	37 590 zł	2 187 452
Mitsubishi	131	58 440 zł	1 562 537
Seat	128	54 310 zł	1 255 412
Porshe	112	62 945 zł	4 316 858
Honda	98	42 410 zł	1 160 472
Hyundai	83	45 820 zł	1 660 121
Mercedes-Benz	76	31 705 zł	961 686
Opel	60	31 330 zł	697 505
Nissan	59	23 910 zł	1 337 006
Kia	50	27 310 zł	2 732 357
Peugeot	41	24 610 zł	3 352 875
Renault	41	19 830 zł	1 198 756
Volvo	41	19 595 zł	1 319 353
Fiat	28	11 570 zł	1 838 131
Ferrari	27	11 175 zł	343 524
Infiniti	26	14 525 zł	985 375
Suzuki	23	19 160 zł	2 380 329
Tesla	22	7 200 zł	240 466
Mazda	22	15 725 zł	2 257 718

PRODUCENCI | DANE LICZBOWE CZ.2

Medium	Liczba informacji	AVE	Potencjalne dotarcie
Jeep	19	12 200 zł	307 125
Rolls-Royce	19	9 250 zł	1 682 719
Chevrolet	17	6 550 zł	187 830
Chrysler	16	6 230 zł	216 753
Jaguar	15	7 725 zł	176 113
Lamborghini	15	10 250 zł	214 260
Land Rover	14	5 440 zł	136 633
Subaru	13	5 240 zł	343 873
Citroen	13	12 300 zł	2 192 556
Buick	12	4 690 zł	104 580
McLaren	12	5 140 zł	169 389
Aston Martin	12	5 050 zł	170 167
Dodge	11	3 350 zł	251 289
Maserati	11	7 525 zł	148 006
Bentley	10	3 950 zł	99 174
Range Rover	10	3 840 zł	83 999
Alfa Romeo	8	2 200 zł	162 124
Abarth	8	3 140 zł	70 078
Isuzu	8	2 790 zł	53 754
Daihatsu	8	5 050 zł	93 748
Cadillac	6	1 250 zł	53 213
Tata	6	2 100 zł	51 117
Lotus	5	1 850 zł	49 097
Maybach	5	2 240 zł	35 882
Shelby	5	9 800 zł	2 105 008
Bugatti	5	3 750 zł	49 381
DS	5	1 850 zł	49 097
Lancia	5	2 450 zł	87 725
Pontiac	4	1 650 zł	33 660
Saab	4	1 650 zł	33 660
Dacia	3	740 zł	32 116
Hummer	3	1 450 zł	18 223



TYTUŁY PUBLIKACJI

Najczęściej w publikacjach, których źródłem są komunikaty zamieszczone w serwisie mototarget.pl, w tytule padała marka Toyota. Na kolejnych pozycjach znalazły się Lexus i Audi.

PRESS-SERVICE
Monitoring Mediów

+48 22 31 30 180/182

biuro@psmm.pl

PRESS SERVICE Monitoring
Marcelińska 14, 60-801 Poznań